

Campact e.V. sucht

Video Redakteur/in (w/ m / i)

zum 01.04.2019 oder früher in Verden/Aller und im Homeoffice

Campact ist eine Bürgerbewegung, mit der zwei Millionen Menschen für progressive Politik streiten. Wenn wichtige Entscheidungen anstehen, wenden wir uns mit Online-Appellen direkt an die Verantwortlichen. Wir debattieren mit Politiker/innen, schmieden Bündnisse und tragen unseren Protest auf die Straße: mit großen Demonstrationen und lokalen Aktionen. So bringen unsere Kampagnen den sozialen, ökologischen und demokratischen Fortschritt voran – für eine Welt, in der alle Menschen in Frieden leben und ihre Freiheit gleichermaßen verwirklichen können.

Mit Campact bewegen Menschen gemeinsam Politik – und ihr Engagement beginnt häufig in Sozialen Medien. Um die Schlagkraft und Reichweite unserer gemeinsamen Anliegen in den Sozialen Medien noch weiter zu erhöhen, suchen wir für unser sechsköpfiges Social-Media-Team eine/n Video-Redakteur/in. Arbeitsort ist Verden/ Aller bei Bremen, es ist aber an drei von fünf Tagen pro Woche Homeoffice aus Berlin oder Norddeutschland möglich.

Ihre Aufgaben

- Sie sichten tagesaktuelle Meldungen, recherchieren Footage, entwickeln eigene Video-Ideen zu tagesaktuellen Themen und pitchten diese in einer täglichen Konferenz.
- Sie erstellen Storyboards und Drehpläne. Sie texten, drehen, schneiden und vertonen (je nach aktueller politischer Lage) Social-Media-Clips.
- Sie drehen z.B. auf Aktionen und machen Interviews mit Aktionsteilnehmer/innen. Dabei arbeiten Sie primär mit dem Smartphone und professionellem Zubehör.
- Sie führen das Videoarchiv und verwalten Lizenzrechte.
- Sie arbeiten gemeinsam mit der Teamleitung an der Video-Strategie von Campact.
- Sie kreieren gemeinsam mit Campaigner/innen und Social-Media-Expert/innen innovative Bewegtbildformate für die Kampagnen.

Ihr Profil

- Sie haben ein einschlägiges Studium im Bereich Bewegtbild abgeschlossen oder besitzen vergleichbare Kenntnisse.
- Sie besitzen mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Bewegtbild für Social Media, z.B. in der (Online-)Medienbranche oder in einer NGO.
- Sie fühlen sich auf Facebook, Instagram und Twitter nicht nur wohl, sondern zuhause. Kanäle wie Facebook Live und Instagram Stories bespielen Sie souverän.
- Sie kennen sich gut in der deutschen politischen Landschaft aus und haben die Fähigkeit, komplizierte Sachverhalte visuell zusammenzufassen und zuzuspitzen. Dabei gelingt es Ihnen, klare Standpunkte jenseits von eindimensionalem Politbashing zu kommunizieren.
- Sie verfügen über sehr gute Kenntnisse in der Adobe Creative Suite (insb. Photoshop, Premiere, After Effects).
- Sie haben bereits Erfahrung in Motion Design und/oder Animation.
- Sie sind ein politisch denkender Mensch und identifizieren sich mit den Idealen und Zielen von Campact. Sie sind flexibel und können auch mit stressigen Phasen umgehen.
- Sie sind Teamplayer/in und haben Spaß am gemeinsamen Brainstormen, Konzipieren und Testen.

Unser Angebot

- Sie leisten einen direkten Beitrag zur positiven Veränderung von Politik und Gesellschaft, zu sozialer Gerechtigkeit, ökologischer Nachhaltigkeit, Toleranz und Gleichberechtigung in einer Bewegungsorganisation, die sich zu den deutschen Online-Pionieren zählt.
- Sie erhalten die Chance, die Kommunikation von Campact entscheidend mitzugestalten.
- Eine unbefristete Stelle in Vollzeit (39 h/W).
- Eine Vergütung in Anlehnung an die TVÖD-Entgeltgruppe 13 und eine Vielzahl von Sozialleistungen, z. B. Kinderzuschläge und Fahrtkosten.
- Eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch die Möglichkeit von Homeoffice an drei von fünf Tagen sowie der Möglichkeit die Arbeitszeit auf 32 Stunden zu reduzieren, wenn die Kinder unter 7 Jahre sind.
- Nette Kolleg/innen und eine gute Arbeitsatmosphäre in unseren schönen Büroräumen im Ökozentrum Verden.
- Eine umfassende Einarbeitung und viele Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Internationalen Austausch über das [OPEN-Netzwerk](#) mit Partnerorganisationen in 19 Ländern.
- Sie arbeiten in einer NGO, die unabhängig von Politik und Wirtschaftsinteressen agiert. Transparenz wird bei uns groß geschrieben. [Hier geht es zum Transparenzbericht 2017.](#)

Bei Campact erwarten Sie eine abwechslungsreiche Aufgabe und ein buntes Team, das eine offene und wertschätzende Diskussionskultur und Vielfalt pflegt. Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von Menschen, die die Diversität des Teams bereichern.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung (inkl. drei Arbeitsproben als Link) ausschließlich an die von Campact beauftragte Personalberatung Talents4Good über das [Online-Bewerbungsformular](#). Talents4Good steht Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung. Weitere Informationen zu Campact finden Sie auf www.campact.de.